

شماره ۲۰۰/۸۵۸۶۳۰۰
تاریخ ۱۳۸۸/۹/۱۰
پست

جمهوری اسلامی ایران
ریاست جمهوری

معاون توسعه مدیریت و سرمایه انسانی رئیس جمهور

بسمه تعالی

بخشنامه به تمام دستگاه های مشمول قانون مدیریت خدمات کشوری

در اجرای فرامین مقام معظم رهبری در زمینه اصلاح الگوی مصرف و به منظور تدبیر و بسترسازی برای این مهم مبتنی بر آموزه های دینی، فرهنگی و علمی و کاربست این آموزه ها در دستگاه های اجرایی، دوره آموزشی «آشنایی با مبانی و اصول اصلاح الگوی مصرف» با هدف افزایش آگاهی و بینش کارمندان دولت نسبت به اصلاح الگوی مصرف و شناخت راهکارهای نهادینه کردن آن براساس برنامه بیوسته، جهت اجرا ابلاغ می گردد.

این دوره آموزشی در زمره دوره های آموزش عمومی در نظام آموزش کارکنان دولت تلقی می گردد. امید است اجرای این دوره با رعایت ضوابط و مقررات و پس از طرح در کمیته راهبری آموزشی زمینه ساز اصلاح الگوی مصرف در دستگاه های اجرایی و جامعه باشد.

لطف الله فروزنده دهگردی

تهران - خیابان شیخ بهایی - خیابان لادن - مرکز تلفن: ۸۸۰۶۱۷۵۰ - ۸۸۰۶۱۷۴۰

«مشخصات پودمان آموزشی «آشنایی با مبانی و اصول اصلاح الگوی مصرف»

میزان ساعت : ۸	عنوان دوره : آشنایی با مبانی و اصول اصلاح الگوی مصرف
<p>اهداف دوره:</p> <ul style="list-style-type: none"> - آشنایی فراگیران با مبانی دینی، علمی و عملی اصلاح الگوی مصرف - بسترسازی فرهنگی موضوع "اصلاح الگوی مصرف" در دستگاه های اجرایی 	
<p>سرفصل های دوره:</p> <ul style="list-style-type: none"> - تعاریف واژگان، اصطلاحات و مفاهیم مرتبط (مصرف، مصرف کننده، اسراف، تبذیر، اتیفات، کارایی، بهره وری، اصلاح فرآیندها، بهسازی روشها و رویه ها، تبیین الگوی مصرف، شاخص ها و استانداردها و ...) - بررسی مبانی دینی، اخلاقی و فرهنگی الگوی مصرف با تأکید بر مفاهیم قرآنی و آموزه های رسول گرامی اسلام (ص) و ائمه اطهار(ع) و علماء دینی - پیامدهای اسراف در دستگاه های اجرایی - رابطه اصلاح الگوی مصرف با عدالت و رفاه اجتماعی - ضرورت استانداردهای و اصلاح الگوهای مصرف در دستگاه های اجرایی - مراحل و راهکارهای نهادینه کردن استانداردها و الگوهای مصرف اصلاح شده در دستگاه های اجرایی - مقایسه اجمالی برخی از الگوهای مصرف جهانی در حوزه های منابع انسانی، مواد و انرژی، فضا و تجهیزات و ... - بررسی اجمالی برخی از الگوهای مصرف به صورت موردی حسب ماهیت و وظایف دستگاه اجرایی - برنامه های دستگاه های اجرایی جهت مدیریت هزینه ها در راستای اصلاح الگوی مصرف 	
روش ارزشیابی: امتحان	روش آموزش: حضوری، غیرحضوری